

PENGELOLAAN DATABASE PRODUK UMKM PURWOREJO DI YODOTUKU.COM BERBASIS MICROSOFT ACCESS 2016

Titik Suhartini

*Administrasi Bisnis Politeknik Sawunggalih Aji
Jl. Wismaaji no. 08 Kutoarjo, Purworejo
Email : lutfysuhartini@gmail.com,*

Abstrak

Yodotuku.com yang berjalan belum lama masih memiliki banyak kendala seperti salah satunya yaitu proses pengolahan data produk seperti pada proses pencarian data. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan database produk UMKM Purworejo di Yodotuku.com berbasis Microsoft Access 2016 untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan yang dilihat dari segi perancangan program serta implementasi program. Metode penelitian yang digunakan pada pengolahan database produk di Yodotuku.com ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Dalam segi perancangan program terdiri dari perancangan tabel, perancangan form, dan perancangan report (laporan). Perancangan tabel dilakukan dengan membuat field name dan data type. Perancangan Form dilakukan dengan membuat field untuk memasukan data. Pembuatan Report dengan merancang model laporan yang digunakan.

Kata Kunci : Pengelolaan Database Produk, UMKM, Yodotuku.com

Abstract

Yodotuku.com which has been running recently has had many obstacles, one of which is product data processing, such as in the data search process. This study aims to find out how to manage the database of Purworejo UMKM products at Yodotuku.com based on Microsoft Access 2016 to support the company's operational activities in terms of program design and program implementation. This study aims to find out how to manage the database of Purworejo UMKM products at Yodotuku.com based on Microsoft Access 2016 to support the company's operational activities in terms of program design and program implementation.

Keywords: Product Database Management, MSMEs, Yodotuku.com

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kewirausahaan merupakan salah satu sektor penopang stabilitas perekonomian di Indonesia. Para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah juga merupakan salah satu sektor penopang ekonomi nasional. Seperti yang disebut pada UU No. 20 Tahun 2008 bab II pasal 3 “Usaha Mikro, Kecil dan Menengah bertujuan untuk menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan demokrasi ekonomi yang berkeadilan”.

Sebagaimana yang telah disebutkan dalam Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah bahwa pemberdayaan UMKM sebagaimana dimaksud dalam huruf b pada UU No 20 Tahun 2008 tentang UMKM yang berisikan tentang pemberdayaan UMKM sebagai politik ekonomi dan demokrasi ekonomi, perlu diselenggarakan secara menyeluruh, optimal, dan berkesinambungan melalui pengembangan iklim yang kondusif, pemberian kesempatan berusaha, dukungan, perlindungan, dan pengembangan usaha seluas-luasnya, sehingga mampu meningkatkan kedudukan, peran, dan potensi Usaha Mikro, Kecil, dan menengah dalam mewujudkan pertumbuhan ekonomi, pemerataan dan peningkatan pendapatan rakyat, penciptaan lapangan kerja, dan pengentasan kemiskinan.

Teknologi merupakan salah satu alat pemberantas kemiskinan yang sangat berpengaruh terutama untuk pelaku usaha, khususnya pelaku UMKM untuk persaingan bisnis yang semakin ketat dalam rangka meningkatkan ekonomi daerah. Dewasa ini penggunaan internet sebagai media pemasaran sudah banyak dilakukan oleh pelaku usaha. Banyak platform jual beli online yang digunakan oleh pelaku usaha untuk meningkatkan bisnis.

Penggunaan internet sebagai media promosi, pemasaran dan pelayanan konsumen juga telah digunakan pelaku UMKM di Purworejo. Terdapat banyak pelaku UMKM yang menggunakan Web, Instagram, Facebook sebagai media promosi. Setiap platform yang di gunakan juga memiliki tingkat tersendiri dalam pengelolaan datanya.

Pemeliharaan data yang dimiliki suatu perusahaan berawal dari pengumpulan data. Memiliki sistem yang bagus tak selalu mempermudah dalam pengelolaan datanya. Terdapat beberapa hal yang menyebabkan terkendalanya pengelolaan data, Sumber daya manusia (SDM) juga merupakan salah satu

pengaruh terjadinya kendala yang tidak diinginkan. Dengan memilih sumber daya manusia yang berkualitas akan menjadi solusi untuk kelancaran kegiatan pada perusahaan terutama dalam pengelolaan data.

Oleh karena itu tercetuslah platform jual beli produk UMKM Purworejo Yodotuku.com yang diharapkan nantinya dapat membantu pelaku usaha baik yang terdampak atau tidak terdampak pandemi Covid-19. Untuk yang terdampak dapat membantu menopang penjualan dan bagi yang tidak terdampak bisa menjadi salah satu jalur pemasaran yang dapat mengembangkan usaha dari pelaku usaha.

Yodotuku.com adalah platform jual beli online atau e-commerce. Yodotuku.com juga sebagai media edukasi untuk masyarakat terkait *internet marketing* dan pengenalan produk lokal purworejo.

Yodotuku.com yang dapat dikatakan berjalan belum lama masih memiliki banyak kendala seperti salah satunya adalah proses pengolahan data produk. karena tidak sepenuhnya sistem pengelolaan data yang dimiliki membuat data produk UMKM yang masuk tidak tercatat secara rapih yang seperti porses pencarian data yang memakan waktu dan hal ini yang menjadi penghambatan dalam melakukan pengelolaan lanjutan dan pemeliharaan data ketika dibutuhkan.

Microsoft Access merupakan salah satu produk software dari Microsoft yang sangat berguna untuk pengelolaan data dan perancangan database. Penulis memilih Microsoft Access sebagai software perancangan database untuk ke efektifan dan efisiensi waktu.

Berdasarkan permasalahan yang menjadi latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk menyusun Laporan Tugas Akhir (TA) berjudul “Pengelolaan Database Produk UMKM Purworejo Di Yodotuku.com Berbasis Microsoft Access 2016”.

2. LANDASAN TEORI

2.1 Fungsi Manajemen

Menurut Muh Rezky Naim dan Asma (2019 : 2), manajemen merupakan suatu tindakan yang ditujukan untuk mewujudkan organisasi melalui serangkaian kegiatan berupa perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan, dan pelaksanaan serta sumber daya organisasi lain.

2.1.1 Perencanaan (*Planning*)

Menurut Roni Angger Aditama (2020:11)

Perencanaan merupakan proses yang mendefinisikan tujuan dari organisasi, membuat strategi yang akan digunakan untuk mencapai tujuan dari organisasi, serta mengembangkan rencana aktivasi kerja organisasi.

2.1.2 Pengorganisasian (Organizing)

Menurut Roni Angger Aditama (2020:11) Pengorganisasian adalah Proses kegiatan penyusunan sumber daya organisasi dalam bentuk desain organisasi atau struktur organisasi sesuai dengan tujuan perusahaan yang tertuang di dalam visi dan misi perusahaan, sumber daya organisasi, dan lingkungan bisnis perusahaan tersebut.

2.1.3 Pengarahan

Menurut Dunie dalam Syaiful Amri, Hafizin, Eriava Fariantin dkk (2022 : 111) Proses pemberian training, panduan dan petunjuk kepada karyawan agar dapat melaksanakan sesuai dengan goal yang telah ditentukan.

2.1.4 Pengawasan (Controlling)

Menurut Roni Angger Aditama (2020:20-21) Pengawasan merupakan salah satu fungsi manajemen yaitu untuk melakukan pengawasan atau evaluasi terhadap kinerja organisasi.

2.1.5 Pelaksanaan (Actuating)

Menurut Roni Angger Aditama (2020:16-19) Pelaksanaan merupakan suatu aksi dengan upaya yang dilakukan oleh seluruh anggota kelompok agar tujuan organisasi dapat tercapai dengan perencanaan administrative serta usaha-usaha organisasi.

2.2 Sistem Informasi Manajemen

Menurut Hadion Wijoyo, dkk (2021 : 20-21) Sistem informasi manajemen adalah suatu sistem berbasis komputer yang menyajikan dan menyediakan informasi bagi pemakai dengan kebutuhan yang sama.

2.2.1 Pengelolaan

Menurut Mustofa Abi Hamid dkk, (2021: 2-3) pengelolaan adalah proses dari kegiatan-kegiatan yang dilakukan untuk mencapai tujuan suatu organisasi dengan usaha dan kerja keras orang lain.

2.3 Pengertian Data Dan Informasi

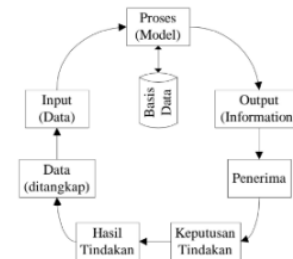
2.3.1 Pengertian Data

Menurut Syafril Fachrie Pane, Wahyu Kurnia Sari, Zanwar Arif Wicaksono (2020:8) Data merupakan sekumpulan fakta atau sejenisnya yang di kelola sedemikian rupa sehingga menjadi informasi yang memiliki manfaat untuk khalayak ramai.

2.3.2 Pengertian Informasi

Menurut Hadion Wijoyo, Aris Ariyanto dkk, (2021 : 16) informasi merupakan hasil output dari

proses pengelolaan data yang digunakan menjadi informasi oleh beberapa orang yang membutuhkan. Berikut merupakan gambar siklus informasi menurut Hadion Wijoyo, Aris Ariyanto dkk, (2021 : 16)

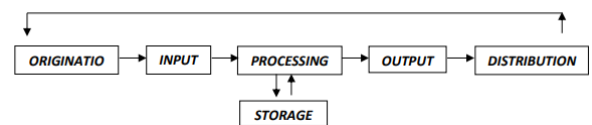


Gambar 1. Siklus Informasi

2.4 Pengertian Pengolahan Data

Menurut Menurut Syafril Fachrie Pane, Wahyu Kurnia Sari, Zanwar Arif Wicaksono (2020 : 1)

Pengolahan data merupakan proses yang terjadi dari kegiatan-kegiatan penyimpanan data dan penanganan data sehingga menjadi sebuah bentuk yang lebih berguna. Berikut merupakan gambar dari pengembangan siklus pengolahan data menurut Ajuan Tuhuteru (2021 : 24) :



Gambar 2. Pengembangan Siklus Pengolahan Data

2.5 Pengertian Produk

Menurut M Anang Firmansyah (2019 : 2) Produk merupakan Sesuatu benda nyata yang dapat dirasakan secara langsung dan memiliki nilai ril.

2.6 Pengertian Jasa

Menurut Didin Faithudin dan Anang Firmansyah (2019 : 2) Jasa merupakan sesuatu yang tidak kasat mata dapat mengakibatkan aktivitas ekonomi dan memiliki nilai.

2.7 Pemasaran Internet dan Bisnis Online

Menurut Menurut Dicky Nofriansyah, Citrawati Jatiningrum, Muhammad Noor Hasan Siregar (2020 : 3) Pemasaran Internet merupakan Keillmuan yang digunakan seseorang untuk menjalankan bisnis menggunakan internet.

2.8 Microsoft Access 2016

Menurut Menurut Sarwandi & Cyber Creative (2017:1) Microsoft Access 2016 merupakan sebuah program aplikasi basis data komputer relasional yang ditujukan untuk kalangan rumahan dan perusahaan kecil hingga menengah.

3 PEMBAHASAN

3.1 Desain Sistem

Tabel merupakan salah satu komponen penting pada aplikasi Microsoft Access 2016. Database yang harus ada pada aplikasi produk Yodotuku.com meliputi tabel supplier, tabel produk, tabel transaksi jual, tabel transaksi jual detail, dan tabel user. Berikut merupakan data dari masing masing tabel.

3.1.1 Rancangan tabel

1. Rancangan tabel supplier

Tabel supplier berisi kode supplier, nama supplier, alamat supplier, nomor telepon supplier, kecamatan, dan alamat email.

<i>Field Name</i>	<i>Data Type</i>
Kode Supplier	Short Text
Nama Supplier	Short Text
Alamat Supplier	Short Text
Nomor Telepon Supplier	Short Text
Kecamatan	Short Text
Alamat Email	Short Text

Gambar 3. Rancangan tabel supplier

2. Rancangan tabel produk

Tabel produk berisi kode produk, kode supplier, nama produk, satuan, kategori produk, jenis produk, harga resell, harga jual, keterangan, deskripsi, foto produk.

<i>Field Name</i>	<i>Data Type</i>
Kode Produk	Short Text
Kode Supplier	Short Text
Nama Produk	Short Text
Satuan	Short Text
Kategori Produk	Short Text
Jenis Produk	Short Text
Harga Resell	Currency
Harga Jual	Currency
Keterangan	Short Text
Deskripsi	Short Text
Foto Produk	Attachment

Gambar 4. Rancangan tabel produk

3. Rancangan tabel transaksi jual

Tabel transaksi jual berisi id jual, tanggal, dan iduser.

<i>Field Name</i>	<i>Data Type</i>
Id Jual	Auto Number
Tanggal	Date/Time
Id User	Short Text

Gambar 5. Rancangan tabel transaksi jual

4. Rancangan tabel transaksi jual detail

Tabel transaksi jual berisi id jual detail, id jual, kode Produk, dan iduser.

<i>Field Name</i>	<i>Data Type</i>
Id Jual detail	Auto Number
Id Jual	Number
Kode Produk	Short Text
Jumlah	Number

Gambar 6. Rancangan tabel transaksi jual detail

5. Rancangan tabel user

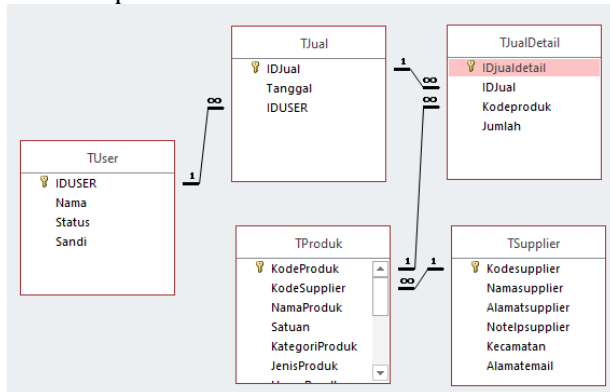
Tabel user berisi iduser, nama, status, dan sandi.

<i>Field Name</i>	<i>Data Type</i>
IDUSER	Short Text
Nama	Short Text
Status	Short Text
Sandi	Short Text

Gambar 7. Rancangan tabel user

3.1.2 Relasi antar tabel

Relationship table (relasi antar tabel) merupakan penghubung antar field yang ada pada tabel yang dihubungkan berdasarkan kunci tertentu (primary key). Agar field pada tabel dapat terhubung maka field dari tabel-tabel yang ada harus memiliki data yang serupa dari isi dan tipenya. Relasi antar tabel juga berfungsi jika ingin mengambil data dari tabel lain yang berasal dari relasi antar tabel. Dibawah ini merupakan relasi antar tabel pada aplikasi database produk Yodotuku.com.



Gambar 8. Relasi antar tabel (*relationship tabel*)

3.1.3 Rancangan form aplikasi database produk Yodotuku.com

Form yang digunakan adalah form halaman depan, form login, form halaman utama, form supplier, form produk, form transaksi jual, form user, form cetak laporan supplier, form cetak laporann produk, form cetak transaksi jual, form cetak laporan user.

1. Rancangan form halaman depan

The front page form includes the logo 'Logo Yodotuku.com', a welcome message 'Selamat Datang Di Aplikasi Database Yodotuku.com', and instructions: 'Masuk Untuk Login terlebih dahulu dan Memulai Aplikasi' and 'Daftar sebagai user jika belum memiliki akun'. It features a 'Daftar User Baru' button and 'Masuk' and 'Keluar' buttons.

Gambar 9. Rancangan form halaman depan

2. Rancangan form login

The login form features the logo 'Logo Yodotuku.com', the title 'LOGIN', and the instruction 'Silahkan Login Untuk Masuk Menu Utama'. It contains input fields for 'USERID' and 'SANDI', and 'OK' and 'Kembali' buttons.

Gambar 10. Rancangan form login

3. Rancangan form halaman utama

The main page form includes the logo 'Logo Yodotuku.com' and a 'LOGOUT' button. It features a grid of buttons for 'FORM INPUT SUPPLIER', 'CETAK LAPORAN SUPPLIER', 'FORM INPUT PRODUK', 'CETAK LAPORAN PRODUK', 'FORM INPUT TRANSAKSI JUAL', 'CETAK LAPORAN TRANSAKSI JUAL', and 'FORM INPUT USER', 'CETAK LAPORAN USER'. At the bottom, there are input fields for 'IDUSER', 'NAMA', and 'STATUS'.

Gambar 10. Rancangan form halaman utama

4. Rancangan form input supplier

The supplier input form includes the logo 'Logo Yodotuku.com' and the title 'FORM INPUT SUPPLIER'. It contains input fields for 'Kode Supplier', 'Nama Supplier', 'Alamat Supplier', 'No Telp Supplier', 'Kecamatan', and 'Alamat Email'. There is a search field 'Cari Nama Supplier' and a section for 'Informasi Supplier' with 'Tambah Baru', 'Simpan Data', and 'Hapus Data' buttons.

Gambar 11. Rancangan form input supplier

5. Rancangan form input produk

The form is titled 'FORM INPUT PRODUK' and includes the 'Logo Yodotuku.com'. It contains several input fields: 'Kode Produk', 'Kode Supplier', 'Nama Produk', 'Kategori Produk', 'Jenis Produk', 'Harga Resell', 'Harga Jual', 'Keterangan', and 'Deskripsi'. There is also a 'Foto Produk' field with a '+' icon. A search bar labeled 'Cari Nama Produk' is positioned above a large 'Informasi Produk' area. At the bottom, there are three buttons: 'Tambah Baru', 'Simpan Data', and 'Hapus Data'.

Gambar 12. Rancangan form input Produk

6. Rancangan form input transaksi jual

The form is titled 'FORM INPUT TRANSAKSI JUAL' and includes the 'Logo Yodotuku.com'. It features input fields for 'IDJual', 'Tanggal', and 'IDUSER'. Below these is a large 'Input Transaksi' area. At the bottom, there are three buttons: 'Tambah Baru', 'Simpan Data', and 'Hapus Data'.

Gambar 13. Rancangan form input transaksi jual

7. Rancangan form input user

The form is titled 'FORM INPUT USER' and includes the 'Logo Yodotuku.com'. It contains input fields for 'IDUSER', 'Nama', 'Status', and 'Sandi'. At the bottom, there are three buttons: 'Tambah Baru', 'Simpan Data', and 'Hapus Data'.

Gambar 14. Rancangan form input user

8. Rancangan form cetak laporan supplier

The form is titled 'FORM CETAK LAPORAN SUPPLIER' and includes the 'Logo Yodotuku.com'. It features a 'Cetak Laporan Supplier' button, a 'Nama Supplier' input field with a 'Preview' button, and a 'Kecamatan' input field with a 'Preview' button.

Gambar 15. Rancangan form cetak laporan supplier

9. Rancangan form cetak laporan produk

The form is titled 'FORM CETAK LAPORAN PRODUK' and includes the 'Logo Yodotuku.com'. It features two main sections: 'Cetak Semua Laporan Data Produk' and 'Cetak Laporan Produk Per Kecamatan'. Each section has an input field for 'Nama Produk' and 'Kecamatan', with 'Preview' buttons below them.

Gambar 16. Rancangan form cetak laporan produk

10. Rancangan form cetak laporan penjualan

The form is titled 'FORM CETAK LAPORAN PENJUALAN' and includes the 'Logo Yodotuku.com'. It features a 'Cetak Laporan Penjualan' button, input fields for 'Tanggal' (with 's/d' between two), and a 'Preview' button. A large 'Informasi Laporan Penjualan' area is on the right.

Gambar 17. Rancangan form cetak laporan penjualan

11. Rancangan cetak laporan user

The form is titled 'FORM CETAK LAPORAN USER' and includes the 'Logo Yodotuku.com'. It features a 'Cetak Laporan user' button, a 'Cetak Laporan User' button, an input field for 'Nama', and a 'Preview' button.

Gambar 17. Rancangan form cetak laporan user

3.1.4 Rancangan report aplikasi database produk Yodotuku.com

Aplikasi database produk Yodotuku.com berbasis Microsoft Access 2016 terdapat report yang merupakan hasil dari data yang telah diolah pada tabel dan query dengan format yang siap untuk dicetak / diprint. Berikut adalah contoh rancangan report.

1. Rancangan *report* supplier

Logo Yodotuku.com		LAPORAN DATA SUPPLIER				Waktu
Kode Supplier	Nama Supplier	Alamat Supplier	No Telp Supplier	Kecamatan	Alamat Email	
Total						
MENGETAHUI			Hari, Tanggal			
Aeuz Fitri Yanto SE MM General Chairman			Marketing Departement			

Gambar 18. Rancangan report supplier

2. Rancangan *report* produk

Logo Yodotuku.com		LAPORAN DATA PRODUK				Waktu
Kode Produk	Kode Supplier	Nama Produk	Satuan	Kategori Produk	Jenis Produk	
Total						
MENGETAHUI			Hari, Tanggal			
Aeuz Fitri Yanto SE MM General Chairman			Marketing Departement			

Gambar 19. Rancangan report produk bagian 1

Logo Yodotuku.com		LAPORAN DATA PRODUK			
Harga Resell	Harga Jual	Keterangan	Deskripsi	Foto Produk	
Total					

Gambar 20. Rancangan report produk bagian 2

3. Rancangan *report* produk per kecamatan

Logo Yodotuku.com		LAPORAN DATA PRODUK PER KECAMATAN					Waktu
Nama Supplier	Kecamatan	Kode Produk	Nama Produk	Harga Resell	Harga Jual	Foto Produk	
Total							
MENGETAHUI			Hari, Tanggal				
Aeuz Fitri Yanto SE MM General Chairman			Marketing Departement				

Gambar 21. Rancangan report produk per kecamatan

4. Rancangan *report* transaksi jual

Logo Yodotuku.com		LAPORAN PENJUALAN			Waktu
Kode Produk	Nama Produk	Jumlah	Harga Jual	Total	
Total		Jumlah Total	Total Semua Transaksi		
MENGETAHUI			Hari, Tanggal		
Aeuz Fitri Yanto SE MM General Chairman			Marketing Departement		

Gambar 22. Rancangan report transaksi jual

5. Rancangan *report* user

Logo Yodotuku.com		LAPORAN DATA USER			Waktu
IDUSER	NAMA	Status	Sandi		
Total					
MENGETAHUI			Hari, Tanggal		
Aeuz Fitri Yanto SE MM General Chairman			Marketing Departement		

Gambar 23. Rancangan report user

3.2 Implementasi Sistem

Pengolahan pada sistem data produk UMKM yang dilakukan Yodotuku.com dengan menggunakan Microsoft Excel, Implementasi dari sistem data produk Yodotuku.com dilakukan dengan menggunakan aplikasi basis dari Microsoft Access 2016. Basis data dibutuhkan untuk menyimpan data supplier, data produk, data transaksi penjualan, dan data user.

3.2.1 Implementasi menu utama

Saat menggunakan atau menjalankan aplikasi ini, yang akan tampil pertama kali adalah form halaman depan yang berisi logo Yodotuku.com, ucapan selamat datang, tombol daftar user baru, serta tombol masuk dan keluar. Berikut merupakan tampilan menu :

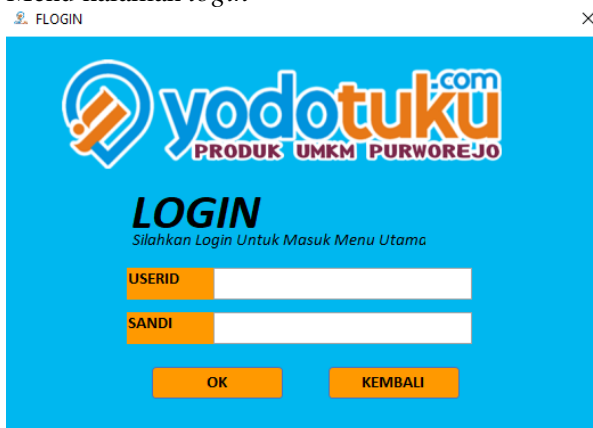
1. Menu halaman depan



Gambar 24. Tampilan halaman depan

Tombol Keluar digunakan untuk keluar dari aplikasi, sedangkan tombol Masuk digunakan untuk masuk ke aplikasi dan memproses data yang ingin diproses, tombol daftar user baru digunakan untuk mendaftarkan akun bagi pengguna yang belum memiliki akun untuk dapat mengakses aplikasi yang akan dialihkan pada input User. Setelah menekan tombol Masuk pada form halaman depan selanjutnya akan masuk ke form Login. Dimana dalam form Login kita diwajibkan untuk memasukkan user ID dan Sandi yang sudah terdaftar agar kita dapat masuk ke dalam halaman utama.

2. Menu halaman login



Gambar 25. Tampilan halaman login

Setelah kolom User ID dan Sandi diisi, selanjutnya setelah klik Ok maka kita akan masuk pada menu halaman utama.

3. Menu halaman utama



Gambar 26. Tampilan halaman utama

Pada menu utama berisi menu input supplier, menu input produk, menu input transaksi jual, menu input user, menu cetak laporan supplier, menu cetak laporan produk, menu cetak laporan transaksi jual, cetak laporan user dan tombol logout. Serta pada bagian bawah menu utama terdapat indikator User Id, Nama, Status untuk pengguna yang Login / mengakses aplikasi Database Produk UMKM Yodotuku.com.

3.2.2 Implementasi menu input data

Pada menu halaman utama terdapat menu input supplier, menu input produk, menu input transaksi jual, menu input user yang digunakan untuk memasukkan data.:

1. Menu form input supplier

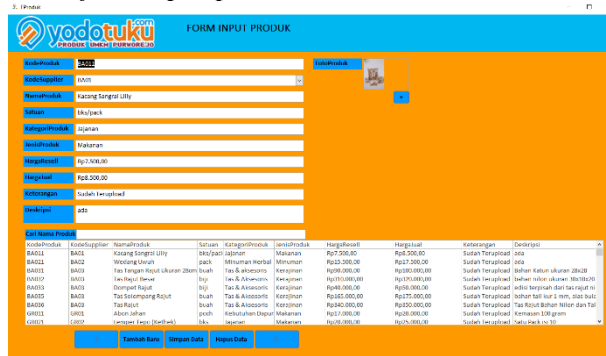


Gambar 27. Tampilan form input supplier

Cara mengoperasikan dengan klik tombol tambah baru kemudian masukan data supplier yang meliputi kode supplier, nama supplier, alamat

supplier, nomor telpon supplier, kecamatan, alamat email. Lalu klik simpan setelah mengisi data. Kolom pencarian untuk memastikan data yang diinput sudah masuk dengan mencari nama yang terdapat pada kolom cari nama supplier.

2. Menu *form input produk*



Gambar 28. Tampilan form input produk

Cara mengoprasikan dengan klik tombol tambah baru kemudian masukan data produk pada kolom kosong meliputi kode produk, kode supplier, nama produk, satuan, kategori produk, jenis produk, harga resell, harga jual, keterangan, deskripsi, dan foto produk. Lalu klik simpan setelah mengisi data. Kolom pencarian untuk memastikan data yang diinput sudah masuk dengan mencari nama yang terdapat pada kolom cari nama produk.

3. Menu *form input penjualan*



Gambar 29. Tampilan form input penjualan

Cara mengoprasikan dengan klik tombol tambah baru kemudian masukan tanggal terjadinya transaksi, iduser pengguna. Untuk Id jual tetap dibiarkan kosong karena akan terisi otomatis. Lalu masukan data pada kotak yang berisi kode produk, nama produk, jumlah item yang dibeli. Untuk nama produk akan terisi otomatis sesuai kode yang dimasukkan, begitu juga dengan harga jual. Total akan terisi otomatis. Jika telah selesai memasukan data maka klik simpan.

4. Menu *form input user*



Gambar 30. Tampilan form input user

Cara mengoprasikan dengan klik tombol tambah baru kemudian masukan data pengguna yang ingin di daftarkan sesuai dengan kolom yang ada meliputi Id User, nama, status, sandi. Setelah selesai dan data yang dimasukkan dirasa benar lalu klik Simpan Data.

3.2.3 Implementasi menu cetak laproan

Menu cetak laporan supplier, menu cetak laporan produk, menu cetak laporan transaksi jual, cetak laporan user digunakan untuk mencetak laporan data produk.

1. Menu form cetak laporan supplier



Gambar 31. Tampilan form cetak laporan supplier
Menu form cetak laporan supplier berisi tombol Cetak Laporan Supplier untuk semua laporan supplier. Berikut merupakan bentuk dari Laporan Supplier :

Kode Supplier	Nama Supplier	Alamat Supplier	No Telp Supplier	Kecamatan	Alamat Email
BA01	Ngewanah	Bayan		Bayan	
BA02	Sri Toeryaningsih	Bayan	082237891239	Bayan	
BA03	Mba Ani	Bayan		Bayan	
GR01	Tiga Sekawan	Grabag		Grabag	
GR02	lin Farida	Grabag		Grabag	
GR03	Margiati	Grabag		Grabag	
GR04	Giri Saputra	Grabag		Grabag	
NG06	M Wahab Hidayah (Mudbara)	Ngombol	085328007874	Ngombol	
LO01	Be Health	Loano	08170993373	Loano	

MENGETAHUI
Agus Fitri Yanto SE MM
General Chairman

Marketing Departement

Gambar 32. Tampilan laporan supplier Kolom Nama Supplier untuk mencari atau mencetak laporan supplier dengan nama yang diinginkan seperti contoh berikut ini :

Kode Supplier	Nama Supplier	Alamat Supplier	No Telp Supplier	Kecamatan	Alamat Email
NG06	M Wahab Hidayah (Mudbara)	Ngombol	085328007874	Ngombol	

MENGETAHUI
Agus Fitri Yanto SE MM
General Chairman

Marketing Departement

Gambar 33. Tampilan laporan supplier berdasar nama supplier Kolom Kecamatan untuk mencari dan mencetak laporan supplier berdasarkan kecamatannya. Seperti contoh dibawah ini :

Kode Supplier	Nama Supplier	Alamat Supplier	No Telp Supplier	Kecamatan	Alamat Email
BA01	Ngewanah	Bayan		Bayan	
BA02	Sri Toeryaningsih	Bayan	082237891239	Bayan	
BA03	Mba Ani	Bayan		Bayan	

MENGETAHUI
Agus Fitri Yanto SE MM
General Chairman

Marketing Departement

Gambar 34. Tampilan laporan supplier berdasar kecamatan supplier

2. Menu cetak laporan produk

Gambar 35. Tampilan laporan produk Menu form Cetak Laporan Produk berisi tombol Cetak Laporan Produk untuk semua laporan dan Cetak Laporan Produk Per Kecamatan. Berikut merupakan bentuk dari laporan produk.

Kode Produk	Kode Supplier	Nama Produk	Satuan	Kategori Produk	Jenis Produk
BA011	BA01	Kacang Sangrai Lilly	bks/pack	Jajanan	Makanan
BA021	BA02	Wedang Uwuh	pack	Minuman Herbal	Miruman
BA031	BA03	Tas Tangan Rajut Ukuran 28cm x 28cm	buah	Tas & aksesoris	Kerajinan
BA032	BA03	Tas Rajut Besar	bjl	Tas & Aksesoris	Kerajinan
BA033	BA03	Dompot Rajut	bjl	Tas & Aksesoris	Kerajinan
BA035	BA03	Tas Selempang Rajut	buah	Tas & Aksesoris	Kerajinan
BA036	BA03	Tas Rajut	buah	Tas & Aksesoris	Kerajinan
GR011	GR01	Abon Jahan	pooh	Kebutuhan Dapur	Makanan
GR021	GR02	Lempur Tepo (Kethak)	bks	Jajanan	Makanan
GR022	GR02	Lempur Tepo (Kethak)	bks	Jajanan	Makanan

MENGETAHUI
Agus Fitri Yanto SE MM
General Chairman

Marketing Departement

Gambar 36. Tampilan laporan produk bagian 1

Harga Resell	Harga Jual	Keterangan	Deskripsi	Foto Produk
Rp7.500,00	Rp8.500,00	Sudah Terupload	ada	
Rp15.500,00	Rp17.500,00	Sudah Terupload	ada	
Rp90.000,00	Rp100.000,00	Sudah Terupload	Bahan Katun ukuran 28x28	
Rp310.000,00	Rp320.000,00	Sudah Terupload	bahan nilon ukuran 30x10x20	
Rp40.000,00	Rp50.000,00	Sudah Terupload	edisi terpisah dari tas rajut nilon	
Rp165.000,00	Rp175.000,00	Sudah Terupload	bahan tali kur 1 mm, alas bulat d19 cm, tinggi 30 cm	
Rp340.000,00	Rp350.000,00	Sudah Terupload	Tas Rajut Bahan Nilon dan Tali Kulsan, Ukuran 30 x 10 x 20 cm	
Rp17.000,00	Rp20.000,00	Sudah Terupload	Kemasan 100 gram	
Rp20.000,00	Rp25.000,00	Sudah Terupload	Satu Pack isi 10	
Rp25.000,00	Rp30.000,00	Sudah Terupload	Satu bks isi 15	

Gambar 37. Tampilan laporan produk bagian 2

Pada menu terdapat kolom nama produk yang berfungsi untuk mencetak dan mencari data produk berdasarkan nama. Seperti contoh berikut :

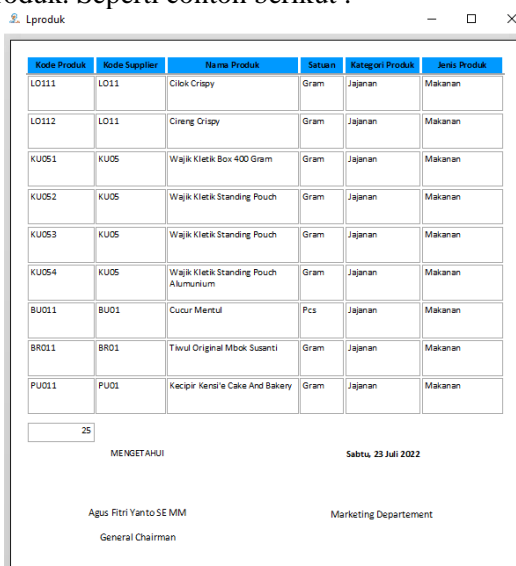


Gambar 38. Tampilan laporan produk berdasar nama bagian 1

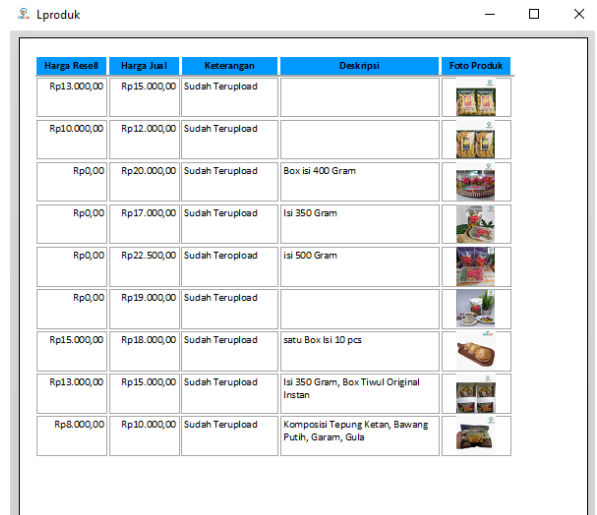
Harga Reset	Harga Jual	Keterangan	Deskripsi	Foto Produk
Rp90.000,00	Rp100.000,00	Sudah Terupload	Bahan Katun ukuran 28x28	
Rp310.000,00	Rp320.000,00	Sudah Terupload	bahan nilon ukuran 30x10x20	
Rp165.000,00	Rp175.000,00	Sudah Terupload	bahan tali kur 1 mm, alas bulat d19 cm, tinggi 30 cm	
Rp340.000,00	Rp350.000,00	Sudah Terupload	Tas Rajut Bahan Nilon dan Tali Kufan, Ukuran 30 x 10 x 20 cm	

Gambar 39. Tampilan laporan produk berdasar nama bagian 2

Tombol Cetak Laporan Produk berdasarkan kategori produk berfungsi untuk mencari dan mencetak data produk berdasarkan kategori produk. Seperti contoh berikut :



Gambar 40. Tampilan laporan produk berdasar kategori bagian 1



Gambar 41. Tampilan laporan produk berdasar kategori bagian 2

Tombol Cetak Laporan Produk per Kecamatan berfungsi untuk mencari dan mencetak data produk berdasarkan kecamatan. Seperti contoh berikut :



Gambar 42. Tampilan laporan produk berdasar Kecamatan

3. Menu cetak laporan transaksi penjualan



Gambar 43. Tampilan form laporan penjualan

Menu form Cetak Laporan Transaksi berisi tombol Cetak Laporan Transaksi Penjualan untuk semua laporan, Kolom tanggal pertama untuk tanggal awal periode dan kolom tanggal kedua untuk tanggal periode akhir yang diinginkan, tombol Preview untuk menampilkan Laporan Penjualan pada kotak sebelah kanan setelah sebelumnya telah mengisi tanggal periode awal dan akhir yang ingin ditampilkan. Seperti contoh berikut tampilan Laporan penjualan semua periode :



Gambar 44. Tampilan laporan transaksi penjualan Berikut adalah contoh tampilan Laporan Penjualan berdasarkan tanggal tertentu :



Gambar 45. Tampilan laporan transaksi penjualan per tanggal

4. Menu form cetak laporan user

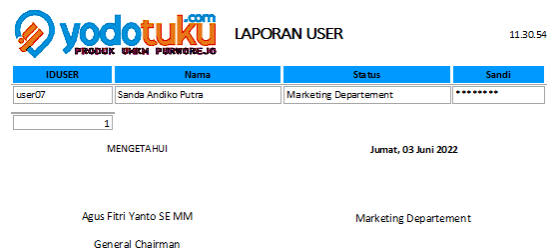


Gambar 46. Tampilan form cetak laporan user

Menu form Cetak Laporan User berisi tombol cetak Laporan User untuk Semua User dan cetak Laporan User berdasar nama user. Berikut merupakan contoh Laproan User untuk Semua User.



Gambar 47. Tampilan laporan user



Gambar 48. Tampilan laporan user berdasar nama

3.3 Kelebihan Dan Kekurangan Aplikasi Database Produk UMKM Yodotuku.com

3.3.1 Kelebihan

Kelebihan dari aplikasi database produk UMKM di Yodotuku.com adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini menghasilkan sistem informasi pengolahan data yang cepat dan akurat, Sehingga pada saat pendistribusian informasi menjadi lebih efektif dan efisien.

2. Pada saat proses pencarian data akan menjadi lebih cepat.
3. Karena aplikasi ini hanya dapat diakses oleh pengguna yang memiliki User ID dan sandi maka tingkat kerahasiaan data terjamin.
4. Proses pencetakan laporan juga lebih cepat.

3.3.2 Kekurangan

1. Untuk dapat mengakses aplikasi ini dibutuhkan keahlian khusus terutama yang berkaitan dengan Microsoft Access 2016.
2. Agar Aplikasi dapat di akses dengan mudah maka diperlukannya perangkat komputer atau leptop yang memadai.
3. Yodotuku.com memerlukan tenaga ahli untuk dapat mengatasi setiap permasalahan pada aplikasi yang kemungkinan akan terjadi kedepannya.
4. Jika pengguna atau orang yang memiliki otoritas untuk akses aplikasi lupa dengan User ID atau sandi, maka aplikasi tidak dapat diakses.
5. Aplikasi database produk UMKM yodotuku.com ini perlu untuk ditingkatkan lagi agar segala sesuatu yang berkaitan dengan data dapat tersimpan dan bahkan di distribusikan dengan baik.
6. Sistem laporan untuk Laporan seluruh data Supplier dan Produk acak karena Laproan yang dihasilkan berdasar urutan memasukan data.
7. Aplikasi ini belum termasuk dengan nota penjualan untuk konsumen.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil laporan TA dan pembahasan mengenai pengelolaan database produk UMKM di Yodotuku.com berbasis Microsoft Access 2016, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Proses pengelolaan database produk UMKM dengan menggunakan Microsoft Access 2016 sudah cukup baik karena telah menghasilkan sistem informasi yang cepat dan akurat, sehingga dalam proses pendistribusian informasi menjadi lebih efektif dan efisien
2. Pada aspek process pencarian data pada Aplikasi berbasis Microsoft Access 2016 dapat dilakukan dengan lebih cepat.
3. Aplikasi pengelolaan database produk UMKM di Yodotuku.com berbasis Microsoft Access 2016 ini memiliki tingkat kerahasiaan data tinggi, karena aplikasi hanya dapat diakses oleh pengguna yang memiliki User ID dan sandi.
4. Pada aspek output aplikasi pengelolaan database produk UMKM di Yodotuku.com berbasis

Microsoft Access 2016 ini sudah mencakup proses pencetakan laporan yang lebih cepat.

4.2 Saran

1. Untuk dapat mengakses aplikasi ini Yodotuku.com membutuhkan mentor yang memiliki keahlian khusus, sehingga pengguna dapat mengatasi dan menguasai Aplikasi pengelolaan database produk UMKM berbasis Microsoft Access 2016.
2. Yodotuku.com memerlukan perangkat komputer yang memadai agar kesulitan dalam mengakses aplikasi dapat dihindari.
3. Yodotuku.com membutuhkan tenaga ahli agar dapat mengatasi setiap permasalahan yang kemungkinan akan terjadi pada aplikasi.
4. Pengguna diharapkan tidak lupa akan User ID dan Sandi, karena jika pengguna atau orang yang memiliki otoritas untuk mengakses aplikasi lupa dengan User ID dan Sandi maka aplikasi tidak dapat diakses.
5. Karena aplikasi ini tidak termasuk nota penjualan, diharapkan kedepannya agar dapat ditingkatkan khususnya pada nota penjualan.
6. Aplikasi database produk UMKM di Yodotuku.com perlu untuk ditingkatkan agar segala hal yang berkaitan dengan laporan database supplier dan produk dapat tersimpan dengan rapi dan dapat didistribusikan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Amri Syaiful, Hafizin, Erviva Fariantin dkk. (2022). Pengantar Ilmu Manajemen. Nusa Tenggara Barat : Seval Literindo Kreasi.
- Angger Aditama Roni. (2020). Pengantar Manajemen : Teori dan Aplikasi. Malang : AE Publishing.
- Faithudin Didin & Anang Firmansyah. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). Sleman : Penerbit Deepublish.
- Firmansyah M Anang . (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). Jawa Timur : Penerbit Qiara Media.

Hamid Abi Mustofa dkk. (2021). Pengelolaan Pendidikan. Medan : Penerbit Yayasan Kita Menulis.

Naim Muh Rizki & Asma. (2019). Pengantar Manajemen. Jawa Timur : Penerbit Qiara Media.

Nofriansyah Dicky dkk (2020). Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha. Medan : Yayasan Kita Menulis.

Pane Syafril Fachrie dkk. (2020). Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex Online. Bandung : Kreatif Industri Nusantara.

Sarwandi & Cyber Creative. (2017). Jago Microsoft Access 2016. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Wijoyo Hadion dkk. (2021). Sistem Informasi Manajemen. Sumatra Barat : Penerbit Insan Cendikia Mandiri.