

Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Investasi Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Startup

Caecilia Rosma Widiyohening
Politeknik Sawunggalih Aji

caecilia.ak@polsa.ac.id

ABSTRACT

Profitability is a company's ability to generate profits from investment and income that has been generated within a certain period of time. This study aims to examine the ability of variables to produce. The variables used in this study are income, investment and profitability. The data used in this study are financial reports from e-commerce and technology sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2020-2023 period with recorded population of 21 registered companies. The technique used to determine the research sample is purposive sampling. This study uses multiple linear regression analysis. This results showed that the income variable and the investment variable both had a positive and significant effect on profitability..

Keywords: income, investment, profitability

PENDAHULUAN

Perusahaan startup di Indonesia berkembang sangat pesat memberikan kemudahan masyarakat dan dengan adanya internet menjadi peluang yang sangat besar bagi peluang bisnis startup. Sebuah perusahaan baru yang sedang berkembang juga disebut startup. Istilah "startup" sering dikaitkan dengan segala hal yang berkaitan dengan teknologi, internet, web, atau istilah lain di bidang ini. (Setiyaningsih & Susila, 2022). Para pendirinya juga memberikan akses untuk memudahkan pelayanan kepada konsumen seperti pelayanan jasa maupun pelayanan dalam penjualan produk yang ditawarkan. Perusahaan startup sendiri merupakan perusahaan rintisan baru, yang belum terlalu lama beroperasi dan memiliki target dalam mengembangkan pasar yang tepat. Perusahaan digital yang menawarkan produk dan jasa yang dibagi menjadi 3 kategori utama yakni layanan, permintaan e-commerce dan teknologi finansial. Layanan pasar yang diharapkan mampu memenuhi permintaan konsumen, selain itu juga mampu berkembang dengan sangat cepat dan konsisten. Perusahaan startup dapat mencapai tujuan mereka dalam waktu yang singkat seperti yang diharapkan dan salah satu faktor yang penting untuk kesuksesan bisnis startup adalah kemampuan untuk menghasilkan keuntungan. Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba atau keuntungan dalam jangka panjang. Menurut laporan Startup Ranking pada tanggal 13 April 2022, tercatat ada 2.346 startup di dalam negeri, jumlah ini menempatkan Indonesia

berada di urutan ke-lima terbanyak di dunia. Pada akhir tahun 2022, adanya peningkatan sebanyak 2.445 perusahaan tetapi dalam perangkungan, Indonesia mengalami penurunan yaitu di urutan ke-tujuh dunia. Dari pernyataan tersebut dapat diartikan bahwa perusahaan startup di Indonesia mengalami potensi perkembangan yang sangat pesat dan atas potensinya tersebut banyak pemodal menaruh minat untuk berinvestasi

Salah satu cara untuk investasi adalah dengan menanamkan dana untuk dikembangkan dalam jangka waktu yang ditentukan di masa depan dengan tujuan memperoleh keuntungan, dengan tujuan untuk melawan tingkat inflasi. Tingkat investasi perusahaan rintisan atau disebut dengan startup di Indonesia semakin meningkat, dilansir dari startupstudio.id jumlah skema investasi pada saat pandemi melonjak sebesar 91%. Peningkatan tersebut merupakan jumlah paling tinggi dibandingkan sebelumnya. Riset data juga mencatat adanya perolehan peningkatan dana sebesar 40,5% pada tahun 2022. Artinya terdapat 99 startup yang mendapat pendanaan ditahun 2022 sedangkan pada tahun 2021 pendanaan hanya mencapai 74 startup saja. Investasi dan pendapatan adalah faktor penting yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan startup. Investasi dapat membantu perusahaan meningkatkan kapasitas produksi dan meningkatkan kualitas barang atau jasa yang diberikan. Sementara itu, pendapatan merupakan sumber utama dari penghasilan perusahaan dan dapat mempengaruhi profitabilitas secara langsung.

Penelitian mengenai analisis pengaruh investasi dan pendapatan terhadap profitabilitas perusahaan startup merupakan hal yang menarik. Ini karena kurangnya penelitian yang dilakukan tentang komponen yang mempengaruhi profitabilitas bisnis startup.. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan pengaruh pendapatan dan investasi terhadap profitabilitas perusahaan startup. Penelitian ini akan menganalisis laporan keuangan perusahaan startup yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2020 hingga 2023. Pengaruh pendapatan dan investasi terhadap profitabilitas akan diuji melalui analisis regresi linier berganda.

Penelitian ini diharapkan dapat membantu mengembangkan teori tentang hal-hal yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan startup. Selain itu, temuan penelitian ini juga dapat membantu praktisi, investor, dan regulator membuat keputusan tentang investasi di perusahaan startup.

TINJAUAN PUSTAKA

Signallyng Theory. Menurut teori signalling, nilai perusahaan yang baik dapat menunjukkan sinyal positif dan nilai perusahaan yang buruk dapat menunjukkan sinyal negatif. Sinyal positif ini menunjukkan bahwa tingkat pendapatan yang meningkat

membuktikan bahwa perusahaan startup memiliki model bisnis yang kuat, dapat menarik pelanggan, dan terus berkembang.

Sebaliknya, penurunan pendapatan dapat menunjukkan kegagalan pasar atau kurang efektifnya produk atau layanan. Ini disebabkan oleh fakta bahwa motivasi investor untuk melakukan investasi adalah untuk memperoleh keuntungan, sehingga perusahaan yang bernilai rendah cenderung dihindari investor.. Dengan kata lain investor tidak akan menginvestasikan dananya pada perusahaan yang bernilai tidak baik.

Laporan Keuangan

Laporan keuangan merupakan hasil akhir suatu proses kegiatan pencatatan akuntansi yang merupakan suatu ringkasan dari transaksi-transaksi keuangan yang terjadi selama periode tahun buku yang berfungsi menyajikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan, serta perubahan posisi keuangan suatu perusahaan pada periode tertentu. Informasi laporan keuangan akan digunakan pihak internal yaitu manajemen dan kepada pihak eksternal seperti investor, pemerintah, kreditor. Menurut Kieso, Weygandt, & Warfield (2018), laporan keuangan harus memberikan informasi yang relevan dan andal agar dapat menggambarkan kondisi ekonomi perusahaan secara akurat.

Laporan keuangan terdiri dari yaitu laporan posisi keuangan (neraca), laporan laba rugi, laporan perubahan ekuitas, laporan arus kas, dan catatan atas laporan keuangan. Laporan perubahan ekuitas menunjukkan perubahan modal pemilik, dan laporan arus kas menguraikan aliran masuk dan keluar kas dari aktivitas operasi, investasi, dan pendanaan. Laporan posisi keuangan menunjukkan aset, liabilitas, dan ekuitas perusahaan dan laporan laba rugi menunjukkan hasil operasional perusahaan dalam bentuk pendapatan dan beban selama periode

Investasi

Investasi adalah tindakan yang dilakukan oleh individu atau perusahaan menempatkan modal, baik berupa uang atau aset berharga lainnya, ke dalam suatu entitas, lembaga, atau pihak dengan harapan mendapatkan keuntungan di kemudian hari. Tandelilin (2017) menjelaskan investasi sebagai penyertaan sejumlah dana atau sumber daya lainnya saat ini dengan tujuan memperoleh manfaat di masa mendatang. Penambahan aset bukanlah satu-satunya tujuan investasi; itu juga terkait dengan upaya perusahaan untuk meningkatkan kapasitas operasional, meningkatkan pangsa pasar, dan mempertahankan daya saing dalam jangka panjang

Pendapatan

Tingkat laba yang diharapkan akan mempengaruhi kelangsungan hidup suatu perusahaan, dan pendapatan merupakan salah satu indikator utama yang mencerminkan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan nilai ekonomi dari aktivitas operasionalnya. Menurut Kieso, Weygandt, dan Warfield (2018), Pendapatan adalah arus masuk bruto dari keuntungan ekonomi yang dihasilkan dari aktivitas bisnis biasa perusahaan selama suatu periode, yang meningkatkan ekuitas kecuali kontribusi pemilik. Pendapatan merupakan komponen penting dari laporan laba rugi karena menunjukkan seberapa sukses perusahaan dalam menjalankan operasinya. Pendapatan memiliki hubungan erat dengan kinerja keuangan perusahaan artinya semakin tinggi pendapatan yang dihasilkan, potensi perusahaan memperoleh laba akan naik, selama biaya operasional terkendali. Menurut Harahap (2015), pendapatan adalah komponen yang secara langsung mempengaruhi laba bersih sehingga menjadi fokus utama dalam analisis kinerja keuangan. Dalam konteks perusahaan startup, pendapatan menjadi indikator penting dalam menilai pertumbuhan dan keberlangsungan usaha. Startup yang mampu meningkatkan pendapatan secara konsisten akan memiliki peluang lebih besar untuk mencapai profitabilitas dan menarik investasi dari pihak eksternal.

Profitabilitas

Menurut Harahap (2015), profitabilitas adalah tingkat keuntungan bersih yang mampu diraih oleh perusahaan selama operasionalnya. Tingkat keuntungan ini ditunjukkan dalam hubungannya dengan total aset, penjualan, dan modal sendiri. Tingkat profitabilitas perusahaan berkorelasi positif dengan keuangan dan kesehatan perusahaan.

Perusahaan Startup

perusahaan startup adalah perusahaan yang baru saja didirikan atau perusahaan rintisan dan sedang mencari pasar yang tepat dan sumber daya yang masih terbatas. (Mudo, 2015). Menurut Picken (2017), masalah utama bagi startup adalah mengelola pertumbuhan yang cepat sambil mempertahankan keberlanjutan finansial. Karena itu, variabel pendapatan, investasi, dan profitabilitas perlu dianalisis.

METODE

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan sumber data sekunder. Data sekunder adalah data yang telah diolah sebelumnya dan dikumpulkan oleh peneliti dari sumber lain sebagai sumber tambahan untuk digunakan sebagai sumber data. Data sekunder yang digunakan adalah laporan keuangan yang diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI), yang dapat

diakses di www.idx.co.id, dan terdiri dari neraca dan laporan laba rugi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tingkat pendapatan dan investasi berdampak pada profitabilitas perusahaan startup. Untuk melakukan ini, analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Populasi penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan perusahaan startup dengan jumlah sampel 8 perusahaan startup yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Asumsi Klasik

Berdasarkan hasil uji normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov nilai profitabilitas signifikansi yaitu 0,54 hal ini menunjukkan bahwa data terdistribusi secara normal, model regresi layak digunakan karena data terdistribusi secara normal, seperti yang ditunjukkan oleh nilai profitabilitas signifikansi 0,54. Hasil Uji Heteroskedastisitas diperoleh nilai signifikansi t hitung pada variabel pendapatan sebesar 0,51 dan variabel investasi 0,71 nilai signifikansi t tabel sebesar 0,05. Karena nilai Sig t hitung lebih besar dari Sig t tabel, dapat disimpulkan bahwa model regresi yang terbentuk dinyatakan tidak menunjukkan heteroskedastisitas dan memenuhi uji asumsi klasik.

. Pada uji multikolinieritas semua variabel independen nilai tolerance lebih dari 0,10 dan memiliki nilai VIF kurang dari 10. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat dikatakan bahwa variabel pendapatan dan investasi tidak memiliki korelasi sehingga data dalam penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas dalam model regresi. Hasil Uji Autokorelasi menunjukkan nilai Durbin Watson yang diperoleh yaitu 1,313 . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa masalah autokorelasi tidak terjadi pada model persamaan regresi tersebut.

Uji Hipotesis

Berdasarkan hasil spss, nilai koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,829, yang menunjukkan bahwa 82 persen dari varian profitabilitas dapat dijelaskan oleh variabel pendapatan dan investasi. Faktor lain yang tidak ditentukan dalam penelitian ini menyumbang 18 persen dari nilai tersebut.

Hasil Penelitian Parsial t

1. Pengaruh pendapatan terhadap Profitabilitas

Didapat nilai t hitung sebesar 3,239 dan nilai t tabel sebesar 2,045, dengan nilai signifikansi t hitung 0,003 dan nilai signifikansi t tabel 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pendapatan berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

2. Pengaruh investasi terhadap profitabilitas

Berdasarkan hasil output SPSS, nilai t hitung sebesar -0,332 lebih kecil daripada t tabel sebesar 2,045, serta nilai signifikansi sebesar 0,742 lebih tinggi dari batas signifikansi 0,05. Temuan ini menunjukkan bahwa variabel investasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas. Dengan demikian, investasi tidak terbukti memberikan kontribusi yang berarti dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan pada periode penelitian ini.

3. Keterkaitan variabel investasi dan pendapatan pada profitabilitas

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel pendapatan memiliki nilai t hitung sebesar 3,239 yang lebih besar daripada t tabel 2,045. Selain itu, nilai signifikansi 0,003 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Sebaliknya, untuk variabel investasi diperoleh t hitung -0,332 yang lebih kecil dari t tabel 2,045, dengan nilai signifikansi 0,742 yang melebihi 0,05. Kondisi ini menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya, investasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan dalam penelitian ini.

Uji Simultan (Uji F)

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan menggunakan SPSS, nilai F hitung sebesar 6,311 ditemukan, yang lebih tinggi dari nilai F tabel sebesar 3,327. Selain itu, batas signifikansi 0,05 sama dengan nilai signifikansi 0,005. Hasilnya menunjukkan bahwa pendapatan dan investasi berkontribusi secara bersamaan pada profitabilitas. Dengan kata lain, keduanya berkontribusi secara bersamaan untuk menjelaskan variasi dalam profitabilitas perusahaan.

Artinya Profitabilitas startup tidak hanya bergantung pada pendapatan yang diperoleh, tetapi juga pada bagaimana investasi dikelola untuk memperkuat struktur operasional dan mempercepat pertumbuhan perusahaan. Semakin optimal kinerja pendapatan dan pengelolaan investasi, semakin besar kontribusinya dalam meningkatkan tingkat profitabilitas perusahaan

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah dilakukan terhadap ke-tiga hipotesa yang telah diuji menggunakan analisis regresi berganda, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan sangat berpengaruh terhadap profitabilitas. Sebagai bukti, nilai t hitung lebih besar daripada t tabel dan nilai signifikansi

berada di bawah 0,05. Oleh karena itu, hipotesis nol ditolak, sementara hipotesis alternatif diterima. Hasilnya menunjukkan bahwa peningkatan pendapatan akan meningkatkan profitabilitas perusahaan startup.

2. Investasi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan start-up. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung yang lebih kecil dari t tabel serta nilai signifikansi yang melebihi batas signifikansi 0,05. Dengan demikian, hipotesis nol diterima dan hipotesis alternatif ditolak. Temuan ini mengindikasikan bahwa investasi tidak memberikan kontribusi yang berarti terhadap peningkatan profitabilitas pada perusahaan start-up selama periode penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. L. P. (2019). *Analisa nilai valuasi startup berdasarkan faktor pendapatan dan laba*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Politeknik Ganesha.
- Baridwan, Z. (2019). *Intermediate Accounting*. Yogyakarta: BPFE
- Bursa Efek Indonesia, Laporan Keuangan Tahunan 2019, 2020, 2021, dan 2022. Di <http://www.idx.co.id>
- Gumanti, T . A (2011), *Manajemen investasi, konsep, teori, dan aplikasi*, Jakarta: Mitra Wacana Media
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2014). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Keem)*.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis kritis atas laporan keuangan*. Rajawali Pers.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: IAI.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo persada
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan Vol. 11*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). *Intermediate accounting (16th ed.)*. Wiley.
- Muhamad, R. (2017). *Pengaruh Pendapatan Bunga Terhadap Profitabilitas*. Universitas Negeri Makassar
- Picken, J. C. (2017). From startup to scalable enterprise: Laying the foundation. *Business Horizons*, 60(5), 587–595
- Setiawan, R. (2019). *Pengaruh investasi terhadap profitabilitas*. Universitas Airlangga
- Tandelilin, E. (2017). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.