

Pengaruh Literasi Akuntansi dan Penggunaan Aplikasi Keuangan terhadap Kualitas Pengelolaan Keuangan Generasi Z

Metyria Imelda Hutabarat^{1*}, Pretty Naomi Sitompul², Rika Surianto Zalukhu³
Politeknik Unggulan Cipta Mandiri^{1,2}, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bina Karya³

metyriaimelda@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the influence of accounting literacy and the use of financial applications on the quality of financial management among Generation Z in Medan City. This study uses quantitative research from primary data sources, with a questionnaire distribution technique for 93 respondents. Data analysis uses multiple linear regression analysis methods. Based on the results of this study, accounting literacy has a significant positive effect on the quality of financial management among Generation Z in Medan City. The use of financial applications has a significant positive effect on the quality of financial management among Generation Z in Medan City. The results of the Adjusted R Square study were 55.8%. While the remaining 44.2% were influenced by other variables outside this research model. The results of simultaneous research indicate that accounting literacy and the use of financial applications have a significant positive effect on the quality of financial management among Generation Z. Based on the results of this study, it is hoped that Generation Z can maintain the quality of financial management, improve accounting literacy and pay attention to the use of financial applications as needed so that the quality of financial management will improve.

Keywords: *quality of financial management, accounting literacy, use of financial applications.*

PENDAHULUAN

Perkembangan globalisasi yang semakin pesat seiring dengan kemajuan teknologi informasi telah mendorong lahirnya era digital yang mengubah berbagai aspek kehidupan masyarakat. Kemajuan teknologi digital memungkinkan pertukaran informasi, komunikasi, dan aktivitas ekonomi berlangsung secara cepat tanpa dibatasi oleh jarak dan wilayah geografis. Satu dampak dari perkembangan digital adalah munculnya berbagai inovasi dalam sektor keuangan, seperti layanan teknologi finansial (*fintech*) yang memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi, pengelolaan keuangan, hingga akses terhadap layanan keuangan secara digital.

Perilaku pengelolaan keuangan adalah kemampuan dalam diri seseorang untuk merencanakan, menganggarkan, mengelola, memeriksa, mengendalikan, dan menyimpan dana secara efektif dalam kehidupan sehari-hari. Perilaku yang baik mencakup dapat mencatatkan keuangan, memprioritas kebutuhan, menabung, investasi, dan menghindari perilaku konsumtif untuk mencapai stabilitas finansial masa depan (Helpita, Gusnardi, and Hendripides 2023). Literasi akuntansi membantu individu dalam melakukan pencatatan keuangan secara sistematis (M et al. 2026) sehingga memudahkan dalam mengontrol pengeluaran dan merencanakan keuangan (Wijoyo and Adang 2025). Penggunaan aplikasi keuangan berkaitan pemanfaatan teknologi digital berupa aplikasi atau *platform* keuangan yang digunakan oleh individu untuk melakukan berbagai aktivitas finansial seperti pencatatan transaksi, pengelolaan anggaran, pembayaran digital, serta pemantauan kondisi keuangan secara lebih praktis dan efisien. Penggunaan aplikasi keuangan dapat membantu individu dalam melakukan pengelolaan keuangan secara lebih terstruktur, menguntungkan (Widiyohening 2025) karena aplikasi telah menyediakan fitur pencatatan transaksi, pengelolaan anggaran, dan laporan keuangan yang dapat diakses secara *real time*.

Generasi Z yang hidup di tengah akses informasi yang sangat luas dan berbagai layanan *fintech* cenderung lebih akrab dengan penggunaan teknologi dalam aktivitas sehari-hari. Kemudahan teknologi turut mengubah cara generasi muda dalam mengatur uang, memilih aplikasi keuangan, dan membuat keputusan finansial dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, perkembangan teknologi digital juga mendorong generasi ini untuk lebih terbiasa melakukan transaksi secara *online* serta memanfaatkan berbagai *platform* keuangan digital.

Namun, meskipun kemajuan teknologi sangat cepat, banyak kalangan Generasi Z yang masih menghadapi tantangan dalam mengelola keuangan secara efektif. Penelitian pada mahasiswa menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan Generasi Z umumnya berada pada tingkat moderat, dengan rata-rata skor sebesar 69,9 yang berarti masih terdapat keterbatasan pemahaman atau banyak konsep keuangan dasar yang kurang dipahami secara menyeluruh oleh generasi muda, sehingga potensi kesalahan dalam pengambilan keputusan finansial masih tinggi (Aisa and Silalahi 2024). Selain itu, penelitian juga menemukan bahwa penggunaan teknologi digital seperti *e-wallet* atau aplikasi keuangan digital memang memengaruhi perilaku pengelolaan keuangan Generasi Z, namun tetap memerlukan dasar literasi yang kuat agar pengaruhnya menjadi positif terhadap manajemen keuangan pribadi (Cayadewi, Suryana, and Pratama 2025). Kurangnya literasi atau pemahaman (Astati, Dewi, and Firdaus 2025) terhadap konsep dasar akuntansi dapat menjadi hambatan bagi generasi muda dalam melakukan pencatatan keuangan dan mengelola keuangan secara lebih terstruktur (Febriansyah, Mora, and Nasution 2025). Pembaharuan penelitian ini menguji hubungan literasi akuntansi dan penggunaan aplikasi keuangan terhadap kualitas pengelolaan keuangan Generasi Z Kota Medan. Sebab fenomena ini masih minim dan menarik untuk diteliti guna mengetahui sejauh mana literasi akuntansi dan penggunaan aplikasi keuangan berpengaruh terhadap kualitas pengelolaan keuangan Generasi Z Kota Medan.

TINJAUAN PUSTAKA

Kualitas Pengelolaan Keuangan

Kualitas pengelolaan keuangan adalah tingkat keandalan, transparansi, dan efektivitas dalam perencanaan, pencatatan, penggunaan, dan pelaporan dana (pribadi/organisasi) yang memenuhi standar

akuntansi, relevan, mudah dipahami, akuntabilitas, dan dapat dibandingkan. Pengelolaan yang berkualitas memastikan stabilitas keuangan, akuntabilitas, dan membantu pengambilan keputusan yang tepat. Kualitas pengelolaan keuangan adalah tindakan yang bertanggung jawab atas kegiatan pengelolaan keuangan dalam kehidupan sehari-hari yang dilakukan oleh individu atau kelompok, termasuk perencanaan, pelaksanaan, dan pertanggungjawaban, termasuk dalam pengelolaan keuangan yang mempunyai tujuan supaya memperoleh kesejahteraan keuangan (Wulandari and Eriswanto 2023).

Literasi Akuntansi

Literasi akuntansi merupakan kemampuan individu dalam memahami konsep dasar akuntansi, seperti pencatatan transaksi, penyusunan laporan keuangan, serta pemanfaatan informasi keuangan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan finansial (Setiawan 2026). Literasi akuntansi berkaitan dengan kemampuan mengelola dan mencatat transaksi secara sistematis, yang berdampak pada ketersediaan informasi untuk evaluasi kinerja dan akses terhadap alokasi pembiayaan (Hutabarat, Jama, and Kusumawardhani 2025). Literasi akuntansi merupakan pengetahuan, keterampilan untuk pengelolaan aspek keuangan, dan meningkatkan kualitas pengambilan keputusan (Fadilah 2024). Pemahaman literasi akuntansi yang baik dapat membantu individu dalam mengelola keuangan secara lebih terstruktur dan rasional.

Penggunaan Aplikasi Keuangan

Penggunaan aplikasi keuangan adalah penerapan metode digital dalam mencatat, melacak, dan mengelola transaksi keuangan, dan dapat mengawasi anggaran pribadi atau kelompok secara otomatis dan terstruktur. Penggunaan aplikasi keuangan merupakan pemanfaatan teknologi digital yang memungkinkan individu untuk melakukan berbagai aktivitas finansial seperti pencatatan transaksi, pengelolaan anggaran, dan pemantauan kondisi keuangan secara lebih praktis dan efisien. Kehadiran berbagai aplikasi keuangan berbasis digital memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mengelola keuangan secara lebih terstruktur dan transparan (Aristawidya and Santoso 2025).

METODE

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan objek penelitian finansial keuangan pada Generasi Z. Sumber jenis data yang digunakan yakni data primer dengan teknik pengumpulan data pengisian kuesioner menggunakan skala linear (1-5). Sampel pada penelitian ini 93 responden, diantaranya Generasi Z yang ada di Kota Medan dalam ruang lingkup mahasiswa dan pekerja. Analisis data memanfaatkan uji regresi linier berganda menggunakan *software* statistik SPSS 26. Data diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada responden penelitian. Pengumpulan data yang telah diperoleh kemudian dianalisis menggunakan beberapa tahapan analisis data yang ditempuh yaitu diawali uji instrumen penelitian mencakup uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis (Widagdo et al. 2026). Dalam uji asumsi klasik meliputi uji normalitas data dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov, uji multikolinearitas memanfaatkan nilai *tolerance* dan *Varian Inflation Factor* (VIF), dalam uji heteroskedastisitas menggunakan uji Glejser. Uji hipotesis penelitian meliputi uji signifikansi parsial (uji t) dan uji signifikansi simultan (uji F). Nilai probabilitas signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka akan dapat dinyatakan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas untuk menganalisa data agar mengukur valid atau tidaknya suatu data pernyataan kuesioner dilakukan perbandingan antara nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Melakukan uji validitas diawali mencari nilai hasil r_{hitung} menggunakan SPSS > dari r_{tabel} , dilanjutkan dari hasil Sig. (*2-tailed*) setiap variabel harus dibawah 0,05 (Hutabarat, et al., 2023). Adapun uji validitas literasi akuntansi, penggunaan aplikasi

keuangan dan kualitas pengelolaan keuangan > rtabel 0,361. Setiap pernyataan penelitian valid sebab nilai Sig. (*2-tailed*) yang diperoleh seluruh instrumen lebih kecil dari 0,05 dan nilai *pearson correlation* positif di atas 0,361. Hasil uji validitas diketahui untuk pernyataan pada setiap indikator pengaruh literasi akuntansi, dan penggunaan aplikasi keuangan pada kualitas pengelolaan keuangan memenuhi kriteria data valid. Hal ini menunjukkan bahwa instrumen penelitian ini telah valid (Hutabarat, Harhap, et al. 2025). Uji reliabilitas merupakan alat pengukuran kuesioner dilakukan memanfaatkan *cronbach alpha*. Koefisien reliabilitas supaya mengetahui apakah kuesioner telah reliabel atau belum (Wahyono et al. 2023). Bertujuan dapat mengetahui reliabilitas pernyataan dalam keseluruhan kuesioner penelitian. Perhitungan dari hasil uji reliabilitas melalui *cronbach alpha* masing-masing memperoleh untuk literasi akuntansi sebesar 0,602 dan penggunaan aplikasi keuangan sebesar 0,771 serta kualitas pengelolaan keuangan sebesar 0,728. Adapun hasil *cronbach alpha* menunjukkan untuk variabel dalam penelitian memperoleh $\geq 0,600$ maka bisa disimpulkan memenuhi kredibilitas *cronbach alpha* sehingga dinyatakan reliabel (Kurniawati et al. 2026).

Uji Asumsi Klasik

Menganalisis data dengan menguji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana, uji t, uji koefisien determinasi, dan uji F (Hutabarat et al. 2024). Pada uji normalitas pada model penelitian untuk mengetahui apakah data residual regresi memenuhi asumsi distribusi normal. Uji normalitas dilakukan melalui uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov* (Hutabarat, 2022). Perhitungan penelitian uji normalitas diperoleh nilai *asympt. Sig (2-tailed)* 0,200 yang lebih besar dari 0,05. Sehingga didapatkan kesimpulan bahwa nilai residual penelitian ini memenuhi, disebabkan berdistribusi secara normal (Widiyastuti et al. 2025). Uji multikolinieritas agar dapat menunjukkan hubungan linear antara peubah bebas dalam model analisis regresi linear berganda dalam penelitian (Hutabarat, Firmansyah, and Siregar 2022). Pemeriksaan nilai VIF yang diperoleh merupakan metode diagnostik langsung agar memastikan apabila terdapat multikolinieritas atau sebaliknya. Pengujian multikolinieritas yang ditemukan nilai *tolerance* literasi akuntansi dan penggunaan aplikasi keuangan sebesar 0,823 berarti nilai *tolerance* lebih dari 0,10. Sedangkan perolehan VIF sebesar 1,216 berarti hasil VIF kurang dari 10,00. Dalam model regresi penelitian ini literasi akuntansi dan penggunaan aplikasi keuangan dianalisis tidak ada multikolinieritas. Uji heteroskedastisitas dilakukan agar dapat mengetahui apakah model regresi memiliki ketidaksamaan varians dan apakah residual dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya adalah sama (Hutabarat 2021). Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji model regresi agar diketahui terjadi ketidaknyamanan dalam suatu varian pengamatan yang satu dengan pengamatan lainnya (Kurniawati et al. 2026). Ketentuan jika probabilitas signifikansi yang lebih besar dari 0,05 maka model regresi tidak mengandung heteroskedastisitas. Penelitian nilai Sig. literasi akuntansi membuktikan hasil 0,262. Hasil nilai Sig. penggunaan aplikasi keuangan membuktikan 0,357. Probabilitas signifikansi dalam penelitian lebih besar dari 0,05 yang membuktikan bahwa hasil uji Glejser Breusch-Pagan tidak adanya heteroskedastisitas.

Analisis Uji Regresi Linier Berganda

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi akuntansi (X_1), penggunaan aplikasi keuangan (X_2) terhadap kualitas pengelolaan keuangan (Y) dengan menggunakan uji T. Melakukan uji T bertujuan menguji untuk mencari pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.

Tabel 1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variabel	B	t	Sig.	Ket.
(Constant)	10.379	3.878	.000	
Literasi Akuntansi	.427	4.969	.000	Didukung
Penggunaan Aplikasi Keuangan	.405	6.678	.000	Didukung
R Square	.568			

Adjusted R Square	.558	
F (Tabel F)	59.105	.000

Sumber: Output SPSS 26 (2026)

Berdasarkan Tabel 1 secara keseluruhan diketahui bentuk dari persamaan regresi linier berganda dapat diinterpretasikan sebagai berikut

$$Y = 10,379 + 0,427X_1 + 0,405X_2 + e$$

Keterangan:

- Y = Kualitas Pengelolaan Keuangan
- α = Konstanta
- β_1, β_2 = Koefisien Regresi
- X_1 = Literasi Akuntansi
- X_2 = Penggunaan Aplikasi Keuangan
- e = Koefisien Pengganggu

Hasil persamaan menerangkan bahwa :

1. Nilai constanta sebesar 10,379 berarti kualitas pengelolaan keuangan pada Generasi Z sebesar 10,379 apabila tidak ada variabel lain yang mempengaruhi (variabel lain dianggap 0).
2. Nilai literasi akuntansi sebesar 0,427 berarti literasi akuntansi memiliki pengaruh positif terhadap variabel kualitas pengelolaan keuangan pada Generasi Z.
3. Nilai penggunaan aplikasi keuangan sebesar 0,405 berarti penggunaan aplikasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap variabel kualitas pengelolaan keuangan pada Generasi Z.

Uji Hipotesis

Berdasarkan hasil olah data analisis pada tabel 1 hasil nilai Koefisien Determinasi (R^2) memiliki nilai sebesar 0,568. *Adjusted R Square* sebesar 0,558 artinya menunjukkan bahwa variabel kualitas pengelolaan keuangan dapat dipengaruhi oleh variabel literasi akuntansi dan penggunaan aplikasi keuangan senilai 55,8% sedangkan sisanya 44,2% dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar model penelitian ini.

Hasil analisis uji regresi linier berganda maka dapat diketahui hasil penelitian parsial t

1. Pengaruh literasi akuntansi terhadap kualitas pengelolaan keuangan.
Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi akuntansi memiliki nilai t hitung sebesar 4,969 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis (H_1) diterima. Hal ini memiliki makna bahwa literasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas pengelolaan keuangan Generasi Z di Kota Medan. Semakin tinggi tingkat literasi akuntansi yang dimiliki individu, maka semakin baik pula kualitas pengelolannya. Literasi akuntansi mencakup pemahaman mengenai pencatatan keuangan, penganggaran, pengendalian pengeluaran, serta pengambilan keputusan ekonomi. Dengan pemahaman tersebut, individu cenderung mampu mengelola keuangan secara lebih rasional, terstruktur, dan bertanggung jawab. Sementara itu, signifikan secara statistik menunjukkan bahwa hubungan tersebut tidak terjadi secara kebetulan, melainkan benar-benar memiliki pengaruh nyata dalam populasi. Dengan kata lain, literasi akuntansi merupakan faktor penting yang secara empiris terbukti memengaruhi kualitas pengelolaan keuangan Generasi Z. Penelitian lain yang ditemukan jika pentingnya peningkatan literasi keuangan dalam mendukung pengelolaan keuangan agar berkualitas dalam kestabilan finansial generasi sandwich (Meityas, Budiono, and Taufik 2025). Semakin tinggi tingkat literasi akuntansi responden akan meningkatkan kemampuan responden dalam mengelola keuangan yang berkualitas.
2. Pengaruh penggunaan aplikasi keuangan terhadap kualitas pengelolaan keuangan.
Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel penggunaan aplikasi keuangan memiliki nilai t hitung sebesar 6,678 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis (H_2) diterima. Hal ini berarti bahwa penggunaan aplikasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas pengelolaan keuangan pada Generasi Z di Kota Medan. Semakin tinggi intensitas dan pemanfaatan aplikasi keuangan, maka semakin baik pula

kualitas pengelolaan keuangan individu. Aplikasi keuangan membantu pengguna dalam mencatat transaksi, menyusun anggaran, memantau pengeluaran, serta mengevaluasi kondisi keuangan secara real time. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh ini nyata dan tidak terjadi secara kebetulan, sehingga penggunaan aplikasi keuangan merupakan faktor yang benar-benar memengaruhi kualitas pengelolaan keuangan pada Generasi Z. Penelitian lain menjelaskan penggunaan fintech saling berinteraksi memengaruhi pengelolaan keuangan Generasi Z agar berkualitas, kemampuan mengatur keuangan pribadi diantaranya perencanaan penyusunan anggaran pengeluaran, pembayaran kewajiban tepat waktu, menabung, aplikasi investasi, dan alokasi dana untuk masa depan (Rakadevasya and Widiyanti 2026).

Uji F

Hasil uji simultan menunjukkan nilai F hitung sebesar 59,105 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis (H3) diterima. Hal ini berarti bahwa literasi akuntansi dan penggunaan aplikasi keuangan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas pengelolaan keuangan Generasi Z di Kota Medan. Semakin tinggi literasi akuntansi dan semakin optimal penggunaan aplikasi keuangan, maka kualitas pengelolaan keuangan juga semakin meningkat. Hasil signifikansi menunjukkan bahwa pengaruh terbukti secara empiris. Hasil uji simultan ini memperkuat bahwa kualitas pengelolaan keuangan tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor saja, tetapi merupakan hasil dari sinergi antara faktor internal (pengetahuan/literasi akuntansi), dan faktor eksternal (pemanfaatan teknologi/aplikasi keuangan). Sehingga peningkatan kualitas pengelolaan keuangan pada Generasi Z perlu dilakukan secara terpadu, yaitu melalui peningkatan literasi sekaligus pemanfaatan teknologi keuangan.

SIMPULAN

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan menunjukkan adanya hubungan literasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas pengelolaan keuangan pada generasi Z di Kota Medan. Hubungan penggunaan aplikasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas pengelolaan keuangan pada generasi Z di Kota Medan. Hasil penelitian secara simultan bahwa literasi akuntansi dan penggunaan aplikasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas pengelolaan keuangan pada generasi Z. Hasil perolehan *Adjusted R Square* sebesar 55,8% menunjukkan bahwa variabel literasi akuntansi dan penggunaan aplikasi keuangan mampu menjelaskan sebesar 55,8% terhadap kualitas pengelolaan keuangan Generasi Z di Kota Medan, sedangkan sisanya 44,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian, seperti pendapatan, gaya hidup, lingkungan sosial, maupun tingkat pengendalian diri. Secara riil di lapangan, pengaruh tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut literasi akuntansi tercermin dari kemampuan individu dalam memahami pencatatan keuangan, menyusun anggaran, serta mengontrol pemasukan dan pengeluaran. Generasi Z yang memiliki literasi akuntansi baik cenderung lebih terarah dalam mengelola keuangan dan mampu menghindari perilaku konsumtif. Penggunaan aplikasi keuangan terlihat dari kebiasaan menggunakan aplikasi pencatatan keuangan, e-wallet, atau mobile banking yang membantu memonitor transaksi secara praktis dan real time. Hal ini membuat individu lebih disiplin, transparan, dan mudah mengevaluasi kondisi keuangannya. Kualitas pengelolaan keuangan tercermin dari kemampuan merencanakan, mengatur, mengendalikan, dan mengevaluasi keuangan secara efektif untuk memenuhi kebutuhan saat ini maupun masa depan. Dengan demikian, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kombinasi antara pengetahuan (literasi akuntansi) dan pemanfaatan teknologi (aplikasi keuangan) secara nyata mampu meningkatkan kualitas pengelolaan keuangan. Namun, karena nilai determinasi belum mencapai 100%, maka terdapat faktor lain yang juga berperan, sehingga penelitian selanjutnya

disarankan untuk menambahkan variabel seperti financial attitude, locus of control, maupun tingkat pendapatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisa, Nabila Na'ma, and Fathiah Hanisyah Silalahi. 2024. "Analisis Literasi Keuangan Gen-Z : Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi." *Journal of Ecotourism and Rural Planning* 1 (4): 1–12.
- Aristawidya, Abel Eka, and Rahmat Agus Santoso. 2025. "The Influence of Financial Literacy, Financial Technology, and Lifestyle on Financial Management Behavior among Students at Muhammadiyah University Gresik." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 6 (6): 1031–44.
- Astati, Selfea Dewi, Aisfitria Riski Dewi, and Muhammad Fahrizal Firdaus. 2025. "Studi Literatur Mengenai Pengaruh Literasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di DKI Jakarta." *Jurnal TAJAM* 08 (1): 108–20.
- Cayadewi, Tiara Argianti, Suryana, and Angga Pratama. 2025. "STUDI LITERATUR: PENGARUH PENGGUNAAN E-WALLET DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA GEN Z." *Jurnal Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Entrepreneurship* 2 (2): 81–87.
- Fadilah, Nadhifah Nur'aini Fadilah1. 2024. "DIGITAL TERHADAP KINERJA UMKM SUB SEKTOR USAHA MIKRO DI KOTA PONTIANAK TAHUN 2022." *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)* 2 (2): 1–18.
- Febriansyah, Erwin, Hilfa Mora, and Marito Nasution. 2025. "PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PELAJAR GENERASI Z DI KOTA PONTIANAK : PEMAHAMAN AKUNTANSI Accounting Department , Satu University , Bandung , Indonesia." *IJTIMA' : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT* 2 (1): 34–39. <https://doi.org/10.25299/ijtima.2025.25019>.
- Helpita, Gusnardi, and Hendripides. 2023. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS RIAU." *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi* VII (2): 226–39.
- Hutabarat, Metyria Imelda. 2021. "Rasio Keuangan Mempengaruhi Profitabilitas Pada Bank Persero Di Bursa Efek Indonesia." *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business* 02 (02): 25–38.
- . 2022. "Pengaruh ROA, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Di BEI." *Owner* 6 (1): 348–58. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.589>.
- Hutabarat, Metyria Imelda, Edy Firmansyah, and Achiruddin Siregar. 2022. "Operating Cost Against Operating Income, Net Interest Margin, Capital Adequacy Ratio and Loan to Deposit Ratio on Profitability." *Enrichment: Journal of Management* 12 (5).
- Hutabarat, Metyria Imelda, Subur Harhap, Ika Wulandari, and Nelly Ervina. 2025. "Analisis Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Laporan Keuangan, Dan Efektivitas Pengambilan Keputusan Terhadap Kinerja UMKM." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 6 (1): 119–28. <https://core.ac.uk/download/pdf/153523699.pdf>.

- Hutabarat, Metyria Imelda, Ahmad Kamal Jama, and Aninditha Putri Kusumawardhani. 2025. "The Role of Financial Literacy , Accounting Literacy , and Digital Literacy in Improving the Managerial Ability of MSMEs." *JOURNAL OF LAW AND ECONOMICS* 4 (2): 280–87.
- Hutabarat, Metyria Imelda, Loso Judijanto, Rida Ristiyana, Muhamad Syafii, and E Mediawati. 2023. "The Influence of Accounting Knowledge , Business Experience , Work Motivation on the Use of Accounting Information in MSMEs." *International Journal of Applied Finance and Business Studies* 11 (3): 338–44.
- Hutabarat, Metyria Imelda, Tetty Widiyastuti, Duffin, and Nelly Ervina. 2024. "Analysis of the Influence of the Ability to Prepare Financial Reports, Financial Literacy and Financial Inclusion on the Financial Performance of MSMEs." *Ilomata International Journal of Tax and Accounting* 5 (2): 519–34. <https://doi.org/10.61194/ijtc.v5i2.1170>.
- Hutabarat, Metyria Imelda, Ika Wulandari, Nurhanimah, Mohd.Ideal Kurniawan, and A Oktoberia. 2025. "PELAKU UMKM PEREMPUAN DI KOTA MEDAN PROVINSI SUMATERA UTARA)." *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business* 5 (2): 4962–72.
- Kurniawati, Fitri, Wiwin Saputra, Sri Meike Jusup, Dikdik Purwadisastra, and Arif Marjuki. 2026. "Analisis Kepuasan Kerja, Work Life Balance, Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan." *Jurnal EMT KITA* 10 (1): 512–19.
- M, Eko Cahyo, Rita Nurnaningsih, Ninnasi Muttaqi, Nurul Giswi Karomah, and Metyria Imelda Hutabarat. 2026. "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan , Literasi Akuntansi Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM." *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)* 4 (4): 8144–52.
- Meityas, Raisha, Irfan Budiono, and Muhammad Taufik. 2025. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Sandwich." *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi* 5 (1): 93–104. <https://doi.org/10.51903/jupea.v5i1.4514>.
- Rakadevasya, Gusti Ngurah Putu, and Komang Sri Widiantari. 2026. "Pengaruh Literasi Keuangan , Mental Accounting , Dan Penggunaan Aplikasi Fintech Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Gen Z Di Kota Denpasar." *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 5 (3): 3465–71.
- Setiawan, Adhar Putra. 2026. "LITERASI AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN DAN PERENCANAAN KEUANGAN DALAM PEMBENTUKAN PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA." *PERFORMANCE : Jurnal Bisnis & Akuntansi* 15 (2): 107–14.
- Wahyono, Dwi, Gregorius Jarot Windarto, Anto Tulim, Yayuk Suprihartin, and Taryana. 2023. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Marketplace Shopee." *JEMSI* 9 (5): 1983–90.
- Widagdo, Djoko, B Utami, Dwi Wahyono, Achiruddin Siregar, and Triana Agustini. 2026. "Digital Marketing Strategy , Marketing Communication and Promotion of Iphone User Purchase Interest." *ECOBISMA* 13 (1): 474–83.
- Widiyastuti, Tetty, Eko Cahyo M, Imam Suprpta, Zurlina Lubis, and Muhammad Raja Siregar. 2025. "Analysis of Accounting Understanding, Accounting Information Systems and Internal Control Systems on the Quality of Financial Reports." *Jurnal EMT KITA* 9 (3): 1303–9.
- Widiyohening, Caecilia Rosma. 2025. "Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Investasi Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Startup." *Jurnal TAJAM* 8 (April 2022): 218–24.
- Wijoyo, Amin, and Ferry Adang. 2025. "Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan , Financial Technology , Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi Di

Jakarta.” *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 4 (4): 997–1011.
<https://doi.org/10.54259/akua.v4i4.5807>.

Wulandari, Sri, and Elan Eriswanto. 2023. “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Kualitas Pengelolaan Keuangan Pada Bappelitbangda Kabupaten Sukabumi.” *JAKA Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Auditing* 4 (2): 275–84.